

EGE AKADEMİK BAKIŞ
EGE ACADEMIC REVIEW

CİLT 8
VOLUME 8

SAYI 1
NUMBER 1

OCAK-2008
JANUARY-2008

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

MAKALELER / ARTICLES

İŞLETME / BUSINESS

- THE DIFFERENCES BETWEEN THE USAGE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN CITY AND RESORT HOTEL ESTABLISHMENTS: THE CASE OF TURKEY
Tülay GÜZEL, Cengiz DEMİR 1
- CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS MOBILE MARKETING AND MOBILE COMMERCE IN CONSUMER MARKETS
Süleyman BARUTÇU 15
- YÖNETİM MODALARI VE YÖNETİM MODALARI LİTERATÜRÜNE YÖNELTİLEN ELEŞTİRİLER (MANAGEMENT FASHIONS AND A REVIEW OF CRITICISMS DIRECTED TOWARDS RELATED LITERATURE)
Ayla Özhan DEDEOĞLU 33
- KOBİ'LERİN REKABET GÜCÜ VE E-TİCARETE GEÇİŞ SÜRECİ: BİR MODEL ÖNERİSİ (THE COMPETITIVENESS OF SMES AND THE TRANSITION PROCESS TO E-COMMERCE: A PROPOSITION OF A MODEL)
Erhan ADA, Keti VENTURA, Burcu ARACIOĞLU, İpek SAVAŞÇI, Yiğit KAZANÇOĞLU 53
- MOTİVASYONDA KULLANILAN ÖZENDİRME ARAÇLARININ İŞ DOYUMUNA ETKİLERİ: BEŞ VE DÖRT YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA (THE EFFECTS OF INCENTIVE TOOLS ON JOB SATISFACTION: AN APPLICATION ON FIVE AND FOUR STAR HOTELS)
Boran TOKER 69

OTEL İŞLETMELERİNDE MARKALAŞMANIN TÜKETİCİ SATINALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA (AN INVESTIGATION TO DETERMINE THE EFFECTS OF BRANDING IN HOTEL ENTERPRISES ON CONSUMER PURCHASING BEHAVIOUR) Murat Selim SELVİ, Erdem TEMELOĞLU	93
SEYAHAT ASENTA YÖNETİCİLERİNİN DESTİNASYON MARKA İMAJİ ALGILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA (A STUDY ON DESTINATION BRAND IMAGE FROM THE PERCEPTIONS OF TRAVEL AGENT MANAGERS) Mehmet Oğuzhan İLBAN	121
SPORDA SPONSORLUĞUN TÜKETİCİLERİN SATINALMA NİYETİNE YANSIMASI (REFLECTING OF SPORT SPONSORSHIPS TO CONSUMER'S BUYING INTENT) Murat AKYILDIZ, Mehmet MARANGOZ	153
SERMAYE YAPISI İLE İŞLETME PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİ: GIDA SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA (CAPITAL STRUCTURE AND BUSINESS PERFORMANCE RELATIONSHIP: AN IMPLEMENTION ON FOOD INDUSTRY) Yurdagül KABAKÇI	167
OTEL İŞLETMELERİNİN YİYECEK İÇECEK BÖLÜMÜNDE İÇ KONTROL SİSTEMİNİN ETKİNLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA (AN APPLICATION FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INTERNAL CONTROL SYSTEM IN FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT OF HOTEL ENTERPRISES) Seçkin Gönen, Ülkü ERGUN	183
WEB'İN GELECEĞİ: ANLAMSAL WEB (THE FUTURE OF THE WEB: THE SEMANTIC WEB) Kaan KURTEL	205
ETKİN PAZAR KURAMINDAN SAPMALAR: FİNANSAL ANOMALİLERİ ETKİLEYEN MAKRO EKONOMİK FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA (DEVIATIONS FROM THE EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS: A STUDY ON MACROECONOMIC FACTORS INFLUENCING THE FINANCIAL ANOMALIES) Erhan DEMİRELİ	215

LİMAN YÖNETİMİ VE RIHTIM ATAMA PROBLEMİ (PORT MANAGEMENT AND BERTH ALLOCATION PROBLEM) Deniz TÜRSEL ELİİYİ, Bengü SEVİL, Işık Özge YUMURTACI, Evrım URSAVAŞ GÜLDOĞAN, Erhan ADA	243
<u>İKTİSAT / ECONOMICS</u>	
BAZAARIS' INTERESTS ON THE IRANIAN ECONOMY: A COALITION WITH ULAMA Mehmet Ufuk TUTAN	257
TÜRKİYE'DE KAMU HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME VE YATIRIMLAR ÜZERİNE ETKİLERİNİN ANALİZİ (1980-2005) (THE ANALYSIS OF THE IMPACTS OF PUBLIC EXPENDITURES ON ECONOMIC GROWTH AND INVESTMENTS IN TURKEY (1980-2005)) N. Oğuzhan Altay, Onur Altın	267
GAP İLLERİNDE SOSYAL VE EKONOMİK DÖNÜŞÜM (SOCIAL AND ECONOMIC TRANSFORMATION IN GAP (SOUTHEASTERN ANATOLIAN PROJECT) CITIES) Özkan YILDIZ	287
KURUMSAL YAPININ EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ: ÜST ORTA GELİR DÜZEYİNDEKİ ÜLKELER ÜZERİNE BİR UYGULAMA (THE EFFECT OF INSTITUTIONAL STRUCTURE ON ECONOMIC GROWTH: AN APPLICATION FOR UPPER-MIDDLE INCOME COUNTRIES) Sevda YAPRAKLI	301
GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİN ÇIKMAZI: BEŞERİ SERMAYE YOKSULLUĞU (DILEMMA OF DEVELOPING COUNTRIES: HUMAN CAPITAL POVERTY) Murad TİRYAKİOĞLU	319
İMALAT SANAYİNDE SEKTÖREL DÖNÜŞÜM ORANLARI (SECTORAL TRANSFORMATION RATIOS IN THE MANUFACTURING INDUSTRY) M. Ensar YEŞİLYURT	339

ULUSLARARASI İLİŞKİLER / INTERNATIONAL RELATIONS

**BASK BÖLGESİ: ETNİK MİLLİYETÇİLİĞİN TARİHSEL GELİŞİMİ
VE İSPANYA'DAKİ DEVLET POLİTİKALARININ ETKİSİ
(THE BASQUE COUNTRY: A HISTORICAL CASE OF ETHNIC
NATIONALISM AND IMPACT OF STATE POLICIES IN SPAIN)**
Gül ÇÖKMEZ

355

EKONOMETRİ / ECONOMETRICS

**EKONOMETRİK MODELLERLE TÜRKİYE İÇİN 2006 YILI GİNİ
KATSAYISI TAHMİNİ
(ESTIMATION OF GINI COEFFICIENT BY ECONOMETRIC
MODELS FOR TURKEY FOR THE YEAR 2006)**
Ufuk DUMLU, Özlem AYDIN

373

YAZIM KILAVUZU / SUBMISSION GUIDELINE

395